



**Comunicación Digital:
Técnicas de redacción y escritura
creativa para marketing digital**





A cerca de:

El taller concede a los participantes la teoría actualizada sobre la correcta redacción de piezas escritas en el proceso de la comunicación digital. Además, se apoya en prácticas que permitan fortalecer las capacidades de la redacción creativa.

Objetivos:

- Fortalecer las capacidades de los asistentes para la redacción de piezas digitales para marketing web.
- Desarrollar una jornada de capacitación en la que los asistentes puedan conocer los principales aspectos relacionados con la redacción básica y sus actualizaciones.
- Generar espacios para que los asistentes puedan conocer las principales técnicas de la redacción creativa.
- Elaborar modelos de piezas y textos para la presentación y difusión de información institucional

Dirigido a:

Asistentes con conocimientos generales de redacción.

DURACIÓN
15
HORAS



MODALIDAD
ON LINE
CON DOCENTE
EN VIVO



Fechas:

20, 22, 23, 27, 29 y 30 de marzo de 2023



Horario:

Lunes, miércoles y jueves de 4:00 p.m. a 6:30 p.m.



Inversión por participante:

\$250.00



Contenido

Módulo I: Importancia en la calidad de la redacción.

- Redacción: Estructura básica.
- Ortografía.

Módulo II: Redacción y actualización.

- Claves de la redacción institucional /empresarial.

Módulo III: El redactor y su brújula en el mundo de las letras

- Organización de las ideas: esquema de escritura, las palabras, las oraciones y los párrafos.

Módulo IV: El redactor y su mundo, PARTE I

- El mundo del escritor: Pasos, esquema de organización.

Módulo V: El redactor y su mundo, PARTE II

- El mundo del escritor: Pasos, esquema de organización.

Módulo VI: El redactor y su método

- El método del escritor: técnicas para la redacción creativa en el mundo digital.

Módulo VII: Navegando en la web

- Navegando en la web: creación de piezas de comunicación digital (redacción de modelos).

Beneficios de los programas ExEd:

- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a ponencias gratuitas

Requisitos para clases online:

- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Plataforma de videoconferencia ZOOM
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)



Impartido por:

Paola Michelle García

*Profesional en Comunicación
y Periodismo | Consultora y asesora en
comunicación institucional*

Paola García es docente universitaria de asignaturas impartidas en la Facultad Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias Económicas y Empresariales, Ingeniería y Arquitectura.

Consultora y asesora en comunicación institucional para entidades nacionales e internacionales, tanto gubernamentales como privadas.

Implementación de procesos de aprendizaje para profesionales de la información, periodistas y comunicadores institucionales. Profesional en Comunicación y Periodismo, con especialidad en Comunicación Institucional, con más de una década de experiencia en medios de comunicación.





MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

Descubre las membresías ejecutivas

EXED

Tres niveles de experiencias
de aprendizaje

Ahora podrás inscribirte de manera anual, semestral o trimestral a todos nuestros programas de capacitación con alto valor agregado.



- Basic ExEd - 3 Meses
- Premium ExEd - 6 Meses
- Optimus ExEd - 12 Meses

Esta membresía es intransferible y la inversión es por participante.

Para más información contáctese a la Unidad de
Executive Education:

+ 503 6009-7851

mrojas@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation

