



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

Finanzas para no financieros

Con enfoque en Marketing

MODALIDAD **PRESENCIAL**

Conocer la importancia de las finanzas dentro de la gestión empresarial, su terminología y herramientas, permitiendo a los profesionales no financieros un mayor impacto en sus propuestas de nuevos negocios y el fortalecimiento de los ya existentes. Este curso **permite a los participantes homologar su lenguaje financiero** para poder analizar, diseñar, desarrollar e implementar proyectos de negocio; mejorando la sinergia entre las áreas comerciales, financieras y operativas, fortaleciendo así la ejecución de las estrategias y tácticas de la empresa.

Objetivos:

- Crear mejor sinergia entre las áreas financieras y de marketing en la gestión empresarial.
- Manejar la terminología clave financiero-contable.
- Analizar e interpretar los estados financieros principales, uso del punto de equilibrio y presupuestación.
- Distinguir entre los registros contables y los costos reales en la gestión empresarial.
- Formular proyectos y su evaluación financiera.
- Comprender la importancia de la creación de valor e incluir el enfoque financiero en sus estrategias y tácticas.



Fechas:

6, 13, 20, 27 de mayo y 3 de junio del 2023



Horario y lugar:

Sábados de 8:00 am a 12:00 pm en
Escuela de Comunicación Mónica Herrera



Inversión por participante:

\$706.34



Este programa cuenta con apoyo de **Insaforp**
FORMANDO UN MEJOR EL SALVADOR

Beneficios de los programas ExEd:

- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a ponencias gratuitas

Metodología 100% presencial:

- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.



20 DURACIÓN
HORAS

Contenido del programa

Dirigido a profesionales con funciones en las diferentes áreas comerciales (marketing, diseño de productos, innovación, ventas, comunicación, entre otras) que necesitan conocer los fundamentos financiero-contables para mejorar su impacto en la organización.

Módulo I: Fundamentos financiero-contables

- Importancia de las finanzas empresariales
- El lenguaje financiero
- Conceptos financiero - contables fundamentales

Módulo II: Análisis de Estados Financieros

- Estados financieros principales
- Análisis de estados financieros
- Razones financieras y su aplicación

Módulo III: Ideas financieras clave para la función comercial

- Enfoque Contable y de Costos en las decisiones
- Midiendo la rentabilidad de mis iniciativas de negocio
- Punto de Equilibrio

Módulo IV: Finanzas en la función comercial

- Gestionando las finanzas de las áreas comerciales
- Creación de valor
- Formulación de proyectos y su Evaluación financiera

Módulo V: Vendiendo ideas de negocios rentables

- Clientes rentables y no rentables
- Sinergia Marketing y Finanzas
- Proponiendo decisiones estratégicas y tácticas

Impartido por: Herbert Rico Jerez

Especialista en planeación estratégica y operacional, Gestión del Cambio, Eficiencia de procesos.



Experiencias destacadas como Director y Gerente Senior en empresas del sector Comercial, Banca, Educación, Consultoría Empresarial y en Gobierno. Ha gerenciado más de 50 proyectos en sectores privado y público. Cuenta con más de 35 años de experiencia como facilitador y catedrático a nivel superior en el Instituto Superior de Economía y Administración de Empresas (ISEADE-FEPADE), Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) y Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) y Universidad Politécnica de El Salvador (UPES). Ingeniero Industrial con Maestría en Administración de Empresas con orientación en Finanzas. Postgrados: Innovación Orientada al Mercado y en Competitividad en las Exportaciones.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 6009 - 7401

kbares@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION