



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

Especialización Internacional

Deep Innovation Strategy

Módulo 1 - Digital Mindset

MODALIDAD **ONLINE**

Los constantes cambios provocados por la transformación digital – ya sean económicos, sociales o de cualquier otra índole – están derribando barreras de entrada a los mercados, cambiando de arriba abajo modelos de negocio consolidados, y facilitando nuevas formas de relacionarse con clientes, stakeholders y empleados. Para identificar y dar una respuesta efectiva al nuevo escenario económico profesional que nos plantea la digitalización, es crucial contar con la mentalidad y la capacidad para innovar aprovechando las oportunidades que la transformación digital nos proporciona.

Objetivos:

- Educar sobre una visión amplia del contexto y una comprensión del nuevo escenario digital en el que nos encontramos, y del impacto que tiene la transformación digital en la economía y las empresas, gracias a la disrupción de la tecnología y las oportunidades que se generan.
- Aprender a realizar investigaciones de usuario y análisis de mercado para identificar oportunidades de innovación en la experiencia del usuario.
- Identificar y explorar nuevas tendencias en tecnología y experiencia de usuario para mantenerse actualizado en el campo de la innovación digital.



Fechas:

27, 31 de mayo, 7, 14 y 21 de junio del 2023



Horario y lugar:

Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.
Miércoles de 8:00 a.m. a 11:00 a.m.



Inversión por participante:

\$671.55



Este programa cuenta con apoyo de **Insaforp** FORMANDO UN MEJOR EL SALVADOR

*Beneficio exclusivo para no cotizantes: hasta del 50% para beca

Beneficios de los programas ExEd:

- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a ponencias gratuitas

Requisitos para clases online:

- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Plataforma de videoconferencia ZOOM
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)



16 DURACIÓN
HORAS

Contenido del programa

Dirigido a profesionales, ejecutivos y directivos de cualquier área con deseos de adquirir capacidades o habilidades para innovar de manera efectiva.

Módulo I: Introducción a la transformación digital

- Concepto de innovación y de tecnología
- Impacto presente y futuro de las tecnologías disruptivas
- La importancia de innovar en la era digital
- Enfrentarse al cambio
- Como crear una cultura y mentalidad digital

Módulo II: Ecosistema digital y contenidos personalizados.

- Evolución de la comunicación
- Impacto de las tecnologías en la comunicación actual
- Tendencias y nuevos paradigmas de la comunicación
- Nueva relación con los consumidores a través de la comunicación digital
- Ecosistema digital
- Phigital: hibridación de lo físico con lo digital
- Internet of everything (IoE) y la comunicación sin fronteras

Módulo III: Engagement

- Concepto de engagement
- Estrategias de engagement en la era digital
- Tendencias y casos de éxito / fracaso
- Digital Customer Journey
- Evolución del modelo de formación / educación
- Nuevos formatos de aprendizaje

Módulo IV: Modelos de negocios digitales

- Tendencias en los modelos de negocio
- Nuevas oportunidades de negocio gracias a la digitalización
- Tipos de modelo de negocio digital
- Casos

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 7985 - 6743

amercado@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION



Impartido por: Pierpaolo Congiu

Especialista en diseño estratégico

Es Co-fundador de Drop. Es experto en design strategy, concept & industrial design con más de 15 años de experiencia en el sector de la innovación aplicada a la creación de nuevos productos y servicios en sectores como: automoción, robótica, tecnología, electrónica de consumo, juguetes y puericultura, entre otros. Es Diseñador Industrial por la Università degli Studi di Génova y Master en Diseño por el Istituto Europeo di Design (IED), también es coordinador de proyectos en diferentes cursos y masters del IED de Barcelona y profesor de metodología de innovación, User Centered Design y Design Thinking.



Impartido por: Guido Charosky

Especialista en diseño estratégico

Es Co-fundador y Director Drop-Innovation, consultora de innovación y diseño estratégico de Barcelona, trabajando para clientes como HP, Coca-Cola, CaixaBank, Danone, Lamborghini, Maserati. Es Diseñador industrial por la Universidad de Buenos Aires, Máster (DEA) en Proyectos de Innovación por la Universidad Politécnica de Catalunya, Postgrado en Gestión de Empresas en la Escuela de Organización Industrial y Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Catalunya. Es profesor en ESADE de Design Thinking, Innovación y Lean Startup, y es Director del Innovation Lab del MBA. También es coordinador del Master en Diseño Estratégico, Innovación y Emprendimiento en el IED (Instituto Europeo de Diseño).

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 7985 - 6743

amercado@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation

