



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

ESTRATEGIA DE MARKETING Y ANALÍTICA DIGITAL

¿Cómo generar rentabilidad en medios digitales?

MODALIDAD **PRESENCIAL**

Los participantes tendrán la oportunidad de aprovechar al máximo las estrategias digitales como el E-Commerce, las Redes Sociales y el Email Marketing. En este diplomado, se abordará el desafío de medir el retorno de la inversión publicitaria, incluso para grandes empresas. El programa está diseñado para ayudar a establecer una sólida relación entre las acciones de marketing y los resultados financieros. Los participantes aprenderán a analizar el retorno de inversión, optimizar campañas y utilizar datos para maximizar el impacto de cada acción.

Objetivo:

El objetivo principal de este diplomado es demostrar que no importa el tamaño o sector de la empresa, siempre es posible obtener un retorno sólido al invertir en medios digitales, también conocidos como publicidad en línea. Los participantes aprenderán a dominar el arte de la "pauta digital" y descubrirán cómo maximizar la visibilidad, el alcance y los beneficios económicos. No importa el presupuesto disponible, este programa proporcionará las estrategias y herramientas necesarias para triunfar en el competitivo mundo de la publicidad digital.



Fechas:

Sábado 24 de junio, 1, 8, 15 y 22 de julio del 2023



Horario:

Sábados de 8:00 am a 12: 00 md en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera.



Apoyo de Insaforp: \$467.94

Pago del participante: \$467.93

Inversión del programa: \$935.87



Este programa cuenta con apoyo de **Insaforp**

FORMANDO UN MEJOR EL SALVADOR
*Beneficio exclusivo para no cotizantes: obten hasta el 50% de beca

Beneficios de los programas ExEd

- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a ponencias gratuitas

Metodología 100% presencial

- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.



20 DURACIÓN
HORAS

Dirigido a gerentes o directore(a)s de mercadeo/comerciales, country managers, gerentes, supervisores o coordinadores de marcas que buscan ampliar sus inversiones de mercadeo digital.

Contenido del programa

Módulo I: Identificando mi verdadero problema

- Formulación de Hipótesis
- Análisis histórico
- Investigación Digital
- Definición de objetivos
- Aplicación

Módulo II: Cómo calculo mi retorno

- Objetivos cuantificables de medios
- Metodología de "Reverse Engineer"
- Cálculos de Click-Through-Rate, Cost Per Milliar, Cost Per Click, Cost Per Lead, Conversion Rate, y Sales Conversion Rate

Módulo III: Aplicación empírica a mi negocio

- Taller práctico sobre la decodificación de la metodología de Reverse Engineer aplicado al negocio de los participantes y la tarea del módulo 2
- Revisión de mejores prácticas
- Entrega de templates y metodologías de cálculos.

Módulo IV: Sostenibilidad y consistencia.

- Como crear sostenibilidad del negocio
- Planteamiento de objetivos
- Elasticidad de mercados digitales
- Automatización de reportería en Google Analytics,
- Facebook Reports y Excel

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+503 7985 - 6743

amercado@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION



Impartido por: Alejandro Rivera

Especialista en marketing digital

Alejandro Rivera, el Director Regional Digital en FCB CREA, será el encargado de guiar a los participantes en este diplomado. Con una Licenciatura en Comunicación y Mercado por La Mónica Herrera (2010) y una certificación en liderazgo de equipos de alto rendimiento por INCAE (2013), Alejandro posee una sólida formación académica. Además, cuenta con dos maestrías: Mercadeo Digital con especialización en E-Commerce por la Universidad Internacional de Mónaco (2015-2016) e Innovación Empresarial por la Escuela de Negocios de Stanford (2021-2022).

Con más de 13 años de experiencia en multinacionales de tecnología, Alejandro ha liderado equipos en diversos países latinoamericanos. Además, ha brindado consultoría en comunicación estratégica para firmas de inversión en Mónaco, Francia e Inglaterra desde 2016. Su especialización en tecnología UX para empresas de ciberseguridad, desarrollo web, aplicaciones, arquitectura y logística desde 2020 demuestra su compromiso en impulsar el crecimiento y el éxito de las marcas multinacionales a través de estrategias digitales efectivas.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

 +503 7985 - 6743

 amercado@monicaherrera.edu.sv

 monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION