



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

DISEÑO PARA **NO** DISEÑADORES

MODALIDAD **B-LEARNING**

Este taller está diseñado específicamente para personas sin experiencia previa en diseño gráfico que deseen adquirir habilidades prácticas para crear contenido atractivo y efectivo en entornos digitales.

A lo largo de este taller intensivo, los participantes explorarán los fundamentos del diseño y aprenderán a aplicarlos a través de herramientas y técnicas accesibles para principiantes.

Objetivos:

- Comprender los fundamentos del diseño digital.
- Dominar las herramientas y funciones clave de Canva y Capcut.
- Crear contenido digital coherente y atractivo.

Competencias por formar en los participantes:

- Dominio de herramientas de diseño gráfico en Canva.
- Composición y uso efectivo de colores.
- Dominio de herramientas para edición de video con Capcut.
- Selección y edición de imágenes y videos de stock para medios digitales..

Dirigido a:

- Profesionales de diferentes sectores interesados en diseño gráfico y publicidad.
- Emprendedores o propietarios de pequeñas empresas.
- Estudiantes de mercadeo, comunicaciones o carreras afines.



Clases presenciales

26 de agosto, 2, 9, 23 y 30 de septiembre del 2023



Horario:

Sábados: 8:00 a.m. a 12:00 m.d.



Plataforma educativa para clase virtual

Moodle E-learning platform



Inversión por participante : \$295.00



Pregunta por nuestros descuentos especiales.

Requisitos para
clases para plataforma
Moodle E-learning platform

- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Plataforma de videoconferencia ZOOM
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)

Metodología
100% presencial:

- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.



Contenido del programa

CLASES PRESENCIALES

Módulo I: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DIGITAL EN PUBLICIDAD

- Fundamentos del diseño digital.
- Estética y funcionalidad.
- Exploración y análisis publicitarios.
- Elementos visuales y su impacto en la persuasión publicitaria.

Módulo II: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

- Estrategias de contenido para NO diseñadores.
- Definir objetivos para piezas digitales/ impresas.
- Canales y medios de distribución.

Módulo III: CREACIÓN DE CONTENIDO PARA MARCA: PRODUCTO O SERVICIO

- Jornada fantástica para creación de contenido.
- Plantillas y fotografías para marca de producto o servicio.

MATERIAL VIRTUAL

Cápsula 1: INTRODUCCIÓN A CANVA APP

- Conociendo la interfaz de Canva.
- Uso adecuado de medidas para piezas digitales o impresas.
- Desarrollo de infografía.

Cápsula 2: CANVA APP EJERCICIO AVANZADO

- Uso de la interfaz para trabajo en equipo gracias a Canva Premium.
- Manejo de plantillas o kit de marca.

Cápsula 3: INTRODUCCIÓN A CAPCUT

- Conociendo la interfaz de Capcut.
- Guion como herramienta guía para el storytelling.

Cápsula 4: CAPCUT EJERCICIO AVANZADO

- Sonidos, Efectos, transiciones, textos y otras herramientas.
- Criterios para un video de calidad.

SESIÓN VIRTUAL DE ASESORIA GRUPAL POR ZOOM

Beneficios de los programas ExEd:

- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a ponencias gratuitas





Impartido por: **Diego Peña Nieto.**

Licenciado en Diseño Gráfico y especializado en área digital y multimedia

Licenciado en Diseño Gráfico especializado en el área de diseño digital y multimedia. A lo largo de su formación, ha trabajado con emprendedores, marcas nacionales e internacionales con necesidad en desarrollar piezas gráficas para una comunicación efectiva. Ha sido formador de materias como: Diseño Publicitario, Fotografía digital publicitaria y Producción Audiovisual dentro de Formación Continua. También se ha visto envuelto con diferentes influenciadores del país en campañas sin fines de lucro junto a oenegés y movimientos sociales en El Salvador. Actualmente es el diseñador gráfico de la Unidad Executive Education de la Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera.

Para más información contacte a la Unidad de Executive Education:

+503 6009 - 7889

gsmejia@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION