



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

WORKSHOP EL FUTURO DEL MARKETING

GENERACIÓN DE CONTENIDOS EN TIKTOK, YOUTUBE, INSTAGRAM
Y OTRAS PLATAFORMAS

MODALIDAD **ONLINE**

En la era actual, el marketing ha evolucionado de manera vertiginosa, y para mantenerse al día con las tendencias y las preferencias cambiantes de los consumidores, es esencial comprender y dominar estas plataformas emergentes. Las redes sociales, con su amplia gama de servicios, y TikTok, la popular plataforma de videos cortos, han revolucionado la forma en que las marcas se conectan con el publico objetivo.

Aprenderemos sobre las diferentes opciones publicitarias y formatos de contenido disponibles a adaptar nuestras estrategias de marketing para aprovechar al máximo estas oportunidades.

Descubriremos cómo funcionan éstas herramientas que ofrecen las plataformas para maximizar el alcance y la participación de nuestra audiencia.

Objetivos:

- Proporcionar a los participantes un conocimiento profundo sobre las características y el funcionamiento de las redes sociales y TikTok.
- Aprender estrategias efectivas de generación de contenido.
- Explorar las tendencias emergentes, como la realidad virtual, la inteligencia artificial y el contenido interactivo, y se discutirá cómo pueden integrarse en las estrategias de generación de contenido en redes sociales y TikTok.



Fechas:

29 de julio, 12, 19 y 26 de agosto del 2023



Horario:

Sábados 8:00 a.m. a 11:00 a.m.



Inversión por participante:

Antes: ~~\$335.00~~



Descuento especial del 60%

Ahora: \$134.00

Aplica hasta el 17 de julio

Beneficios de los programas ExEd:

- Explicaciones de conceptos
- Discusiones grupales
- Demostraciones
- Ejercicios prácticos
- Material de apoyo adicional

Requisitos para clases online:

- Computadora, laptop o Tablet
- Conexión a internet estable
- Plataforma de videoconferencia ZOOM
- Micrófono y Parlantes
- Webcam (no indispensable)



Dirigido a profesionales de marketing digital, influencers y creadores de contenido, profesionales de relaciones públicas y comunicación, estudiantes y entusiastas del marketing, emprendedores y propietarios de pequeñas empresas.

Contenido del programa

Módulo I: Tendencias en Contenidos para Redes Sociales

- ¿Qué tipo de contenidos funcionan mejor en redes sociales?
- ¿Cómo adaptar tus contenidos a las tendencias actuales?

Clase 2: Creación de Contenidos para TikTok

- ¿Cómo crear contenidos efectivos para Youtube y TikTok?
- Herramientas y recursos para la creación de contenido en Youtube y TikTok.

Clase 3: Creación de Contenidos para Instagram

- ¿Cómo crear contenidos efectivos para Instagram?
- Herramientas y recursos para la creación de contenido en Instagram.

Clase 4: Creación de Contenidos para Metaverso

- ¿Cómo crear contenidos efectivos para el Metaverso?
- Herramientas y recursos para la creación de contenido en el Metaverso.

Impartido por: Lucas Emmanuel Apollonio



Llevo más de 7 años dedicándome a ser YouTuber, Streamer y a diversificarme en diferentes redes sociales. He aprendido a conectarme con mi audiencia y a mantenerme al día con las últimas tendencias en este ámbito. Mis seguidores y fans son mi mayor motivación para seguir adelante y siempre busco darles lo mejor de mí.

Además, siempre he tenido un gran interés en las criptomonedas y el metaverso, lo que me llevó a investigar y aprender sobre estos temas desde sus inicios. Me he convertido en un experto en estas áreas y siempre estoy buscando nuevas formas de innovar y destacarme.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+503 6009 - 7851

wgandrade@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION