



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS CON ENFOQUE EN MARKETING

MODALIDAD **PRESENCIAL**

Conocer la importancia de las finanzas dentro de la gestión empresarial, su terminología y herramientas, permitiendo a los profesionales no financieros un mayor impacto en sus propuestas de nuevos negocios y el fortalecimiento de los ya existentes.

Este curso **permite a los participantes homologar su lenguaje financiero** para poder analizar, diseñar, desarrollar e implementar proyectos de negocio; mejorando la sinergia entre las áreas comerciales, financieras y operativas, fortaleciendo así la ejecución de las estrategias y tácticas de la empresa.

Objetivos:

- Crear mejor sinergia entre las áreas financieras y de marketing en la gestión empresarial.
- Manejar la terminología clave financiero-contable.
- Analizar e interpretar los estados financieros principales, uso del punto de equilibrio y presupuestación.
- Distinguir entre los registros contables y los costos reales en la gestión empresarial.
- Formular proyectos y su evaluación financiera.
- Comprender la importancia de la creación de valor e incluir el enfoque financiero en sus estrategias y tácticas.



Fechas:

21, 26, 28 de octubre, 4, 11, de noviembre del 2023



Horario:

Jueves 8:00 a.m. a 12:00 m.d.
Sábados: 8:00 a.m. a 12:00 m.d.
Lugar: Escuela de Comunicación Mónica Herrera



Apoyo de Insaforp: \$353.17
Pago del participante: \$353.17
Inversión del programa: \$706.34



Este programa cuenta con apoyo de **Insaforp**

*Beneficio exclusivo para no cotizantes: obtén hasta el 50% de beca

Beneficios de los programas ExEd:

- Metodología "Learning by doing"
- Programas de excelencia académica
- Capacitadores profesionales en el área
- Networking
- Acceso a ponencias gratuitas

Metodología 100% presencial:

- Comunicación directa con el facilitador.
- Exposiciones interactivas con participantes.
- Material de estudio.
- Talleres prácticos en cada sesión.



20 DURACIÓN
HORAS

Dirigido a: Profesionales con funciones en las diferentes áreas comerciales (marketing, diseño de productos, innovación, ventas, comunicación, entre otras) que necesitan conocer los fundamentos financiero-contables para mejorar su impacto en la organización.

Contenido del programa

Módulo I: Fundamentos financiero-contables

- Importancia de las finanzas empresariales
- El lenguaje financiero
- Conceptos financiero - contables fundamentales

Módulo II: Análisis de Estados Financieros

- Estados financieros principales
- Análisis de estados financieros
- Razones financieras y su aplicación

Módulo III: Ideas financieras clave para la función comercial

- Enfoque Contable y de Costos en las decisiones
- Midiendo la rentabilidad de mis iniciativas de negocio
- Punto de Equilibrio

Módulo IV: Finanzas en la función comercial

- Gestionando las finanzas de las áreas comerciales
- Creación de valor
- Formulación de proyectos y su Evaluación financiera

Módulo V: Vendiendo ideas de negocios rentables

- Clientes rentables y no rentables
- Sinergia Marketing y Finanzas
- Proponiendo decisiones estratégicas y tácticas

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 6009 - 7851

wgandrade@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION

> Que te hagas adicto a la innovación y que tu evolución empiece aquí.



HERBERT RICO JEREZ

Experiencias destacadas como Director y Gerente Senior en empresas del sector Comercial, Banca, Educación, Consultoría Empresarial y en Gobierno. Ha gerenciado más de 50 proyectos en sectores privado y público.

Cuenta con más de 35 años de experiencia como facilitador y catedrático a nivel superior en el Instituto Superior de Economía y Administración de Empresas (ISEADE-FEPADE), Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) y Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) y Universidad Politécnica de El Salvador (UPES).

Ingeniero Industrial con Maestría en Administración de Empresas con orientación en Finanzas. Postgrados: Innovación Orientada al Mercado y en Competitividad en las Exportaciones.

Para más información contáctese a la Unidad de Executive Education:

+ 503 6009 - 7851

wgandrade@monicaherrera.edu.sv

monicaherrera.edu.sv/executiveeducation



MÓNICA HERRERA
EXECUTIVE EDUCATION